

ОПЕРАТОРЫ ВОЗМОЖНОГО



Дерзновение
АМЕРИКИ

Фотоматериалы: ИТАР-ТАСС

Сейчас, когда практически все издания уже напечатали статьи про выборы в Америке, про победу Барака Обамы, мы предлагаем вам свой материал об этом. Интересен он тем, что его автор — русский человек, живущий уже много лет в Америке. Человек, который искренне любит Россию и глубоко переживает о её судьбе и счастье. Поэтому здесь — не абстрактный текст о том, что произошло в далёкой стране. Это текст-послание человека, который, анализируя американские события, постоянно удерживал в мыслях ситуацию у нас, в России. Текст о том, что всегда возможно гораздо больше, чем кажется. Энергетику же даёт верно определённая миссия.

Редакция.



Наталья Труфанова

Родилась, выросла и большую часть своей жизни прожила в Иркутске. Работала в Иркутском отделе Института экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Академии наук СССР, в администрации Иркутской области, в торговой фирме «Ермак». С конца 90-х годов живу и работаю в Бэй Эри Сан-Франциско. Это редкое место на земле, где нет сопротивления новым идеям, где изменение вшито в ткань повседневной жизни, где можно проследить, как на макете, основные тенденции современности — геополитические, технологические, демографические, культуральные — в их особом и тесном переплетении. В последний день 2008 года, на волне перемен в стране и в поисках будущего, основала компанию Arata Ventures с идеей финансирования и управляющей поддержки небольших проектов. Как технологических, так и нетехнологических. Как в Калифорнии, так и в Сибири. Самым значимым событием 2009 года считаю свою поездку в Иркутск, где я не была семь лет. Череда счастливых встреч с друзьями и бывшими коллегами заставила меня поверить, что Иркутск не только жив, но и молод душой и сердцем.
natalia@mediscan.com

Обама завершил визит в Европу, преодолевая культурные барьеры — встречаясь с иудейскими, христианскими и мусульманскими лидерами, снимая обувь для осмотра древних мечетей и призывая молодёжь «строить новые мосты вместо новых стен» по всему миру. «Вашингтон Пост», 7 апреля 2009 г.



Нашвилль. 8 октября. Кандидат в президенты США от демократической партии Барак Обама и кандидат от республиканцев Джон Маккейн во время предвыборных теледебатов.

Мир кажется привычным и знакомым, как эта наступающая весна, но он изменился и стал другим. Мир изменился в тот тёплый вечер ноября 2008 года, когда сенатор Барак Обама поднялся на подиум в Чикаго со своей женой Мишель и дочерьми Малией и Сашей. Такого эмоционального накала не помнит никто из моих знакомых американцев. Не помнит даже тот, кто голосовал за Джона Ф. Кеннеди. Выборы Барака Обамы 44-м президентом Соединённых Штатов Америки, его убедительная победа заставили американцев плакать от

счастья. Дома ли, в баре, в парке, на улице — люди были прикованы к экранам телевизоров вечером того дня и следили, затаив дыхание, за подсчётом голосов. И когда этот момент наступил — мы выиграли! — страна, казалось, взорвалась восторгом. Незнакомые люди всех возрастов и национальностей обнимали и поздравляли друг друга и вместе плакали. Мы чувствовали себя сильными, всемогущими. Каждый из нас знал, что своим голосом помог произойти чему-то очень важному в жизни страны и мира. Так случается, что снова и

снова новое поколение поднимается и делает то, что должно быть сделано. Принимая во внимание историю страны — и историю совсем недавнюю, сам факт, что афроамериканец избран президентом США, есть факт замечательный. Он позволяет увидеть ту высоту, до которой смогла подняться Америка. И совсем не удивительно, что люди были потрясены этим событием. 22 месяца и около 22 200 останков по стране, в больших и маленьких городах, понадобились Барак Обама, чтобы убедить молодых и старых, белых и чёрных, богатых и бедных присоединиться к его движению Изменения и Надежды — при этом укрепив веру рядовых американцев в то, что любые изменения возможны, если сделать шаг навстречу будущему.

Сразу было ясно, что Обама не является типичным кандидатом на самый высокий пост в этой стране. Сын кенийского иммигранта, которого он практически не знал, и белой женщины из штата Канзас, политик по имени Барак Хусейн Обама понимал, что он не вписывается в образ потенциального президента США. И именно поэтому свою речь в тот знаменательный ноябрьский вечер Обама начал со слов: «Если есть ещё кто-то, кто сомневается в том, что Америка — страна, где возможно всё, кто ещё размышляет, живы ли мечты основателей нашей страны, кто ставит под вопрос силу нашей демократии, сегодняшний вечер — ответ на их сомнения».

Как и благодаря чему это могло случиться?

Образование и профессиональный путь. Выпускник Колумбийского университета и Гарвардского института юридических наук, Обама становится главным редактором престижного журнала *Harvard Law Review* (первым в истории журнала афроамериканцем), затем профессором права в Чикаго, но оставляет перспективы

«Мир будет таким, каким вы его сделаете», — сказал Обама на одной из официальных встреч, подчеркнув, как и прежде, растущий потенциал молодёжи в деле изменения мировых политических механизмов и политических курсов. «Вашингтон Пост», 7 апреля 2009 г.



Чикаго. 5 ноября. Во время обращения к избирателям избранного президента США Барака Обамы в Парке Гранта.

успешной карьеры юриста и выступает защитником гражданских прав малоимущих. Со временем Барак Обама становится сенатором штата Иллинойс. Его первые шаги в большой политике были непростыми — он проигрывает, причём крупно проигрывает, на выборах в Палату представителей США в 2000 году. И всё же его оптимизм и непоколебимая вера в то, что Америка может стать лучше, постепенно завоевали внимание и симпатии как ведущих политиков в Чикаго и Вашингтоне, так и рядовых американцев. Переломным моментом в карье-

ре Барака Обамы становится его выступление на Национальной Конвенции демократической партии в 2004 году. Обама начал своё обращение к Конвенции как малоизвестный сенатор штата Иллинойс — и за 17 минут и 2297 слов открыл себе путь к президентству. Успех его речи был ошеломляющим, а слова, призывающие граждан Америки к объединению, немедленно стали классикой: «Сегодня нет либеральной и консервативной Америки — есть Соединённые Штаты Америки. Нет чёрной и белой Америки, нет мексиканской и азиатской

Реакция американцев на победу Обамы — это свидетельство не столько сентиментальности, сколько глубокой патриотичности. Американцы искренне любят свою страну и хотят, чтобы она становилась лучше. Америка устала от Буша и его политики, устала от войны в Ираке, от снобизма, от кризиса, от глухоты какой-то... Обама собирал невиданные толпы народа, где бы он ни выступал, не только и не столько потому, что он **Обама** (хотя надо признать, что он чрезвычайно талантливый и обаятельный политик и необыкновенный оратор и умница), сколько потому, что большинство американцев захотело видеть Америку **другой**.

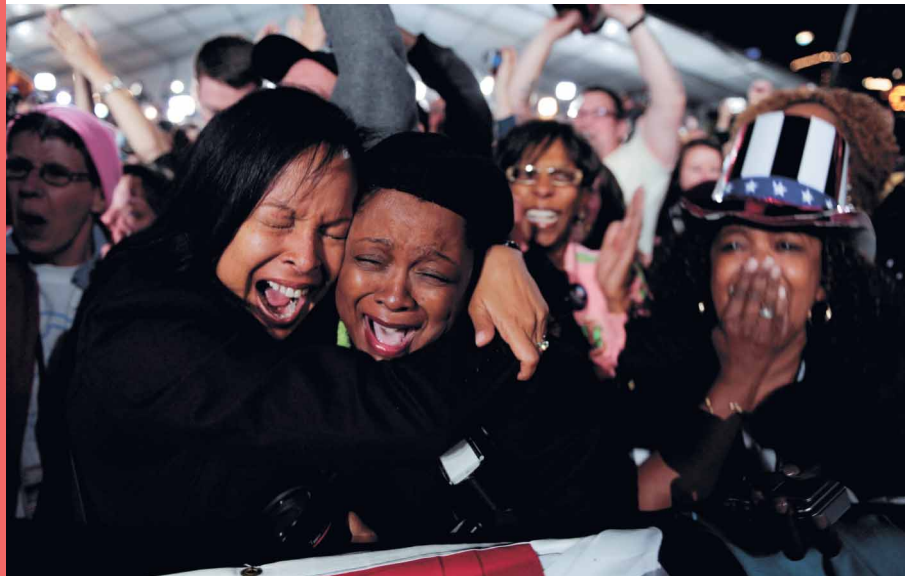
С того дня в Лондоне, когда он подарил Елизавете II MP3-плеер, и до воодушевляющих призывов к молодёжи в Страсбурге и Праге — всю свою первую зарубежную поездку в качестве президента Обама использовал, чтобы продемонстрировать смену поколений в Белом доме.

«Вашингтон Пост», 7 апреля 2009 г.

День выборов собрал невиданное количество людей в Чикаго в ту тёплую ночь — многим людям просто хотелось быть вместе и рядом. Мне понравились воспоминания Брэда Питта, идола Голливуда, о его участии в этом мероприятии и о том, как он шёл потом в ликующей толпе до гостиницы больше часа, потому что транспорт в центре города был остановлен. Впервые за многие годы никому не было до него дела, никто его не фотографировал, и проходимым было совершенно не важно, что он *Брэд Питт*. Впервые за многие годы никто не обращал на него внимания! Для людей, которые шоркались с ним плечами, гораздо важнее было то, что случилось в тот момент в стране. А день инаугурации Обамы? Такого количества народа на инаугурации и такого праздника Вашингтон прежде не видел. И я не знаю, в какой момент толпа собравшихся ликовала больше — когда Обама принимал присягу, или когда вертолёт с Бушем поднялся в воздух и исчез за горизонтом.

голосовали за возможность жить в обществе, свободном от расовой, классовой, религиозной и идеологической войны. Именно Барак Обама был выделен и выбран миллионами людей как глубоко думающий и тонко чувствующий политик, способный вдохновить людей на борьбу за общую цель — изменения. «Изменения» и «Надежда» стали посланиями, которые резонировали с ожиданиями людей по всей стране. Изменения в Вашингтоне и мире, изменения в том, как мы относимся друг к другу, изменения в нашем взгляде на будущее. Надежда на то,

Программа. Разразившийся финансовый кризис и целая серия исторически значимых экономических и социальных трансформаций заставили страну всерьёз задуматься о будущем. Цепочка технологических революций сделала труд американских рабочих более производительным. Социальная революция радикально увеличила число работающих женщин, что привело к уменьшению средней заработной платы мужчин. Революционные открытия в области медицины значительно улучшили диагностику и методы лечения, но привели к созда-



28

Америки — есть Соединённые Штаты Америки». Публичный имидж Обамы изменился навсегда благодаря этой речи, и уже в том же 2004 году он с большим отрывом выигрывает выборы в Сенат США от штата Иллинойс.

Послание. Весь прошедший 2008 год американцы снова и снова выражали неудовлетворённость состоянием дел в стране — и на выборах они

что обстоятельства — как индивидуальные, так и общественные — могут и должны измениться к лучшему. Барак Обама не уставал повторять, что «надежда — это не слепой оптимизм. Это нечто внутри каждого из нас, что постоянно настаивает на том, что нечто лучшее ожидает нас, если у нас хватит храбрости дотянуться до него, работать и бороться за это».

нию непомерно дорогой и громоздкой системы медицинского обслуживания. Информационная революция увеличила экономическое вознаграждение за образование и наказала тех, кто недостаточно образован. Революция в педагогике привела к невероятной конкуренции при поступлении в ведущие вузы, но одновременно снизила качество обучения в начальной и средней



школах. Все эти изменения способствовали созданию массового высшего класса — но одновременно ухудшили условия жизни представителей рабочих профессий.

Каждый из кандидатов в президенты стремился показать избирателям, как эти процессы меняют их жизнь и как правительство должно реагировать на эти изменения. Выборы 2008

года фундаментально изменили привычные аспекты в программах политической борьбы. Джон Маккейн, 72-летний герой Вьетнамской войны и ветеран американской политики, вёл свою избирательную кампанию за Америку, которая **была** — концентрируя внимание потенциальных избирателей на снижении налогов, ведении войны в Ираке до победного

конца, и, когда это не сработало, объявил о назревающей угрозе социализма в США. Обама, в свою очередь, вёл кампанию за Америку, которая **будет** — Америку, в которой международная политика строится на энергетической независимости, в которой экономика внутри страны базируется на альтернативных видах энергии и способствует массовому созданию новых рабочих мест, в которой достаточные средства инвестируются в систему медицинского обслуживания, фундаментальную науку, образование, в политику освоения, которая бы вела к долгосрочному экономическому росту и процветанию всех слоёв населения, а не только избранных. Барак Обама продемонстрировал американцам ясное видение программы развития страны в целом и того, как должны быть связаны отдельные её компоненты.

Дисциплина и собранность. Барак Обама и его команда коренным образом изменили способы политической борьбы на демократической платформе и провели самую эффективную и дисциплинированную президентскую кампанию в современной истории. Под градом обвинений, связанных с тем, что его сводный брат был арестован по подозрению в хра-



Как донор (очень скромный донор!) кампании Обамы я получила доставленное курьерской почтой официальное приглашение принять участие в инаугурации президента Барака Обамы. И это было ещё одним признанием ценности моего скромного участия. При этом я не ходила на митинги, не агитировала соседей и друзей, я просто открыто поддерживала его кандидатуру, обсуждала в дружеской атмосфере свой выбор с друзьями и знакомыми и дважды за него проголосовала.



стратегом Дэвидом Акселродом и менеджером Дэвидом Плурффом, чётко придерживалась избранного курса.

В критический для кампании момент, когда разразился финансовый кризис, хладнокровие Обамы и его способность принимать взвешенные и обдуманые решения завоевали доверие американцев и, возможно, обеспечили ему победу в выборах. Джон Маккейн, пытаясь воспользоваться ситуацией кризиса и перехватить инициативу, неожиданно объявил о своём решении приостановить свою предвыборную кампанию, поставил под вопрос своё участие в предстоящих президентских дебатах, призвал Обаму последовать его примеру и срочно вылетел в Вашингтон «с целью разрешения финансового кризиса». Обама в это время находился во Флориде и вёл активную подготовку к дебатам. Когда ему сообщили о манёвре Маккейна, его реакцией было: «Вы, должно быть, шутите. Я еду на дебаты. Президент должен быть способен работать по нескольким направлениям одновременно». Разразилась настоящая буря среди сторонников Обамы в Вашингтоне — они буквально обрывали телефоны и требовали, чтобы он тоже приостановил кампанию и немедленно

30

нении и распространении наркотиков, Обама выглядел собранным и спокойным. Под давлением требований (в том числе и своих сторонников) «стать более жёстким» в критике оппонентов он оставался верен своим методам борьбы. В то время как предвыборная кампания его противника по предварительным выборам от демократической партии Хилари

Клинтон строилась на навешивании ярлыков и разжигании страстей, команда Обамы оставалась непоколебимо крепкой и стабильной — по drama Obama (Обама без драмы). В то время как его противник от республиканской партии Джон Маккейн метался от одного призыва к другому и пытался сыграть на текущем моменте, команда Обамы, ведомая главным

Повторяя темы своей предвыборной кампании, Обама призывает молодёжь использовать свой коллективный ресурс в решении таких вопросов, как изменение климата, борьба с мусульманским экстремизмом и ограничение гонки ядерных вооружений. В Страсбурге он сказал, что «наше поколение не может бездействовать».

«Вашингтон Пост», 7 апреля 2009 г.



вылетал в Вашингтон. Он не поддался давлению, поскольку прекрасно понимал, что ни у Маккейна, ни у него, на самом деле, нет реальных возможностей исправить ситуацию. Более того, когда Маккейн и Обама были приглашены президентом Бушем в Белый дом на встречу с министром финансов и председателем федеральной резервной системы для обсуждения сложившейся ситуации в стране, то оказалось, что у Джона Маккейна нет ни идей, ни вопросов к собравшимся... Обама же продемонстрировал компетентность, задавал вопросы по существу, оставаясь при этом спокойным и собранным. Позднее Обама так прокомментировал эту ситуацию: «Имея за плечами двадцать два месяца борьбы, ты начинаешь понимать: то, что кажется очень важным или сложным в некоторые наиболее драматичные моменты, часто требует просто рефлексии и осмысления. И эта конкретная ситуация была примером моего привычного стиля работы».

Финансовая поддержка. В самом начале своей предвыборной борьбы Барак Обама шокировал руководство демократической партии, объявив о том, что собрал более 25 миллионов долларов в свой первый отчётный период и оказался практически на равных с лидером от демократов Хилари Клинтон. Ко дню выборов общая сумма пожертвований составила 650 миллионов долларов! Кампания Обамы была во многом построена на помощи рядовых американцев, посылавших через Интернет 5, 10, 20 долларов на его победу. Можно смело утверждать, что своевременная, массовая и масштабная финансовая поддержка сторонников сделала Барака Обаму полноценным кандидатом в президенты страны уже на начальной стадии. Все поняли, что Барак Обама играет всерьёз и сдаваться не намерен.

«Каждый раз мы оказываемся на перекрёстке, парализованные банальными спорами, шаблонным мышлением и старыми способами действия, но сегодня новое поколение показывает путь вперёд», — говорит Обама и повторяет свой предвыборный лозунг: «Это наше поколение. Это наше время». «Вашингтон Пост», 7 апреля 2009 г.

Движение. Стараясь создать противостояние мощной избирательной машине Хилари Клинтон, которая привлекла на свою сторону ведущих профессионалов в политике от демократической партии, Обама создал команду из ветеранов политики Среднего Запада, из тех, кто помогал ему в его ранних кампаниях. Он начал с того, что открыл офисы в штатах Висконсин, Южная Каролина и Айова. В Айове он открыл сразу 50 офисов и провёл более 400 встреч с избирателями ещё в 2007 году. Когда в январе 2008 года Обама выиграл выборы среди кандидатов от демократической партии в штате Айова, он понял, что он на правильном пути. Его призыв к надежде и вере в новые возможности и новую Америку был особенно близок молодому поколению избирателей. Сила движения в поддержку Обамы была особенно очевидна в студенческой среде. Студенты активно работали в его команде за небольшое вознаграждение, а зачастую и бесплатно. Молодые волонтеры ехали за сотни километров только для того, чтобы помочь проведению мероприятий на местах, и стояли часами под проливным дождем, регистрируя участников. Избиратели в возрасте 19–29 лет пришли голосовать в рекордном количестве. Да и сама команда Обамы выглядела как будущее Америки. Автору его текстов было всего 26 лет, дизайнеру и разработчику его кампании в Интернете — 31. Рядом с ним были, конечно, и ветераны большой политики, особенно в его близком окружении, но основную работу день за днём выполняли молодые люди от 20 до 30 лет, всех национальностей.

Новые технологии. Успеху Барака Обамы и его команды во многом способствовало беспрецедентное в истории президентских избирательных кампаний использование технологических и социальных нововведений:



начиная от сбора массовых пожертвований через Интернет (более 300 миллионов долларов) до запуска рекламной кампании на популярных среди молодежи интернет-сайтах Facebook (где у Обамы было три миллиона друзей), YouTube и использования в рекламных целях комедийных телевизионных каналов Comedy Central и Saturday Night Live — каналов, которые никогда прежде так активно не участвовали в большой политике. Иногда казалось, что Обама и сам накрепко прикован к своему любимому BlackBerry, в то время как Маккейн не скрывал, что не умеет пользоваться электронной почтой. Именно Интернет позволил Обаме и его команде поддерживать движение сплоченным. Обама постоянно пополнял базу данных своих сторонников, которая составила более десяти миллионов электронных адресов. Каждый из нас ежедневно получал по несколько писем от его имени или от имени лидеров его команды с новостями,

с разъяснениями позиции Барака Обамы по разным вопросам и, конечно, с просьбой о новой финансовой поддержке для достижения конкретной цели на текущий момент. Такое ежедневное общение позволяло чувствовать пульс кампании, делало её близкой к твоему дому и придавало уверенности, что твой голос очень важен.

Кампания Обамы использовала новые технологии в том виде, в котором они не были задействованы до сих пор. С помощью лишь недавно появившейся возможности рассылки рекламы на мобильные телефоны штаб Обамы поддерживал постоянную связь с волонтерами и посылал сторонникам адресные сообщения с детальным разъяснением позиции кандидата по каждой проблемной ситуации. Список абонентов — около трёх миллионов номеров — был разбит на социальные группы, и каждой из таких групп отправлялось специально для неё подготовленное послание. Решение Обамы объявить имя



выбранного им вице-президента посредством текстового сообщения на мобильные телефоны стало историческим не только для его кампании, но и для самой технологии, которая только набирала обороты. Объявление Обамы стало самым большим маркетинговым событием в истории мобильных телефонов — одновременно было послано почти три миллиона текстовых сообщений!

Изменения пришли. Победа Барака Обамы уже сама по себе представляет драматические перемены в Америке — во внешней политике страны, в том, как нас видят за рубежом, и в том, как мы видим и оцениваем друг друга. В своём недавнем обращении к лидерам «Большой двадцатки» Обама, говоря о финансовом кризисе и связанности мира, отметил: «...Мы убедились в том, что успех американской экономики неразрывно связан с глобальной экономикой, что не существует разделительной черты между действиями, способствующими

возобновлению экономического роста внутри наших границ, и мерами, которые поддерживают оздоровление экономики за их пределами». Он подчеркнул, что сегодня «необходимы смелые, комплексные и согласованные меры, которые бы не только придали импульс оздоровлению экономики, но и открыли новую эру экономического взаимодействия, что позволило бы предотвратить повторение подобного кризиса в будущем».

P.S. Следует иметь в виду, что текст написан с позиции участника событий, сторонника победившей стороны, и что есть другая, «красная», сторона в этой же стране, под этим же солнцем, сторона, которая с моей точкой зрения не согласится. Есть 47 процентов консервативных американцев, которые голосовали дважды за Буша, которые голосовали за Маккейна и Сару Пэйлин в ноябре 2008-го и которые не чувствовали того, что чувствовали мы.

Замечательно, что между здешними «синими» и «красными» нет враждебности. Есть разногласия, но нет агонии непримиримости. И это здорово. Да, «красные» в России и «красные» в Америке — совсем разные товарищи :-)

Совершенно очевидно, что стоящие перед Соединёнными Штатами Америки и её новым президентом Барак Обамой проблемы реальны. Они серьёзны, и их много. Понятно, что их не удастся решить легко и быстро. Но мы верим, что мы справимся с этими трудностями. Потому что Изменения пришли в Америку — и в Мир!