



ДОЖДАТЬСЯ ВАРВАРОВ

Реалити-шоу про богатых русских в Лондоне будит в британском зрителе самые темные ксенофобские страхи

АЛЕКСАНДРА АВДЕЕВА

«К»онечно же, я не принимаю ванны из шампанского каждый день. Это, скорее, такой способ освободить тело от токсинов. К тому же это не так уж и дорого», — рассказывала Камалия Захур, участница нового британского шоу Meet The Russians

(«Знакомьтесь: русские») на ломаном английском в одном из эпизодов. Камалия — это псевдоним Натальи Шмаренковой, певицы, пытающейся, по ее собственным словам, «отправить леди Гагу на пенсию». Захур — фамилия мужа Камалии, пакистанского миллиардера Мохаммада, который

уже много лет вкладывает в продвижение супруги в шоу-бизнесе миллионы фунтов стерлингов.

Эта пара — одни из самых популярных персонажей шоу Meet The Russians, в котором русский «бриллиантовый дым» в Лондоне выглядит особенно отталкивающе — на фоне

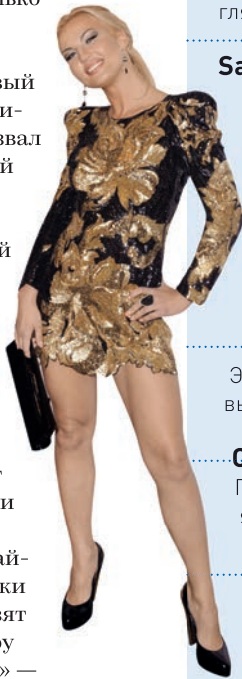
300-400 ТЫС.

русских и выходцев из бывшего СССР проживают сегодня в Лондоне

личностных качеств тех, кто этими бриллиантами владеет.

В реалити-шоу, снятом британским подразделением американского телеканала FOX, 11 центральных персонажей. Среди них, помимо Камалии и Захура, эксцентричный гей Дмитрий Оськин, работающий в Лондоне стилистом и фотографом, Вероника Воронина, гламурная владелица компании, оказывающей самые разнообразные услуги богатым русскоязычным лондонцам, модель Катя Елизарова, уже сделавшая себе неплохую карьеру в Великобритании, Павел Погребняк, бывший нападающий питерского «Зенита», ныне играющий в английском «Рединге», а также другие представители высших слоев русской диаспоры Великобритании. Под высшими слоями подразумевается только одно — очень высокий достаток.

В конце ноября первый сезон шоу из девяти эпизодов закончился и вызвал у большинства зрителей культурный шок. Богатые русские предстали перед Великобританией неожиданно точным воплощением практических всех, даже самых гротескных стереотипов о них. Русские покупают самое дорогое и самое сверкающее, украшают драгоценными камнями даже двустолки, ездят на бронированных «Майбахках», пьют много водки и шампанского, привозят в Лондон на модное шоу «Бурановских бабушек» —



удмуртских пенсионерок и звезд «Евровидения», — чтобы гости чувствовали себя «как дома». Чего стоит только одно перечисление домашних животных Камалии: пять маленьких собак, четыре больших, три кошки, три попугая, включая одного какаду, кролик, шиншилла, две небольших акулы и пять лошадей. Пока она перечисляет этих питомцев, на ее руке сидит еще один — охотничий сокол.

Из другого племени

Концепция шоу «Знакомьтесь: русские», когда людей из одной социальной среды внезапно помещают в совершенно другое, чуждое им общество, не нова. Само название передачи Meet The Russians отсылает к первому реалити-шоу такого рода (кстати, тоже британскому), которое называлось Meet The Natives, т.е. «Знакомьтесь: туземцы». В его рамках в Англию привезли четверых представителей автохтонного племени Танна с острова Вануату, познакомили их с бытом современного западного общества и снимали их реакцию.

Это реалити-шоу из трех серий, которое показали на Channel 4 в сентябре 2007 года, поразило британских зрителей. Чистое мировосприятие туземцев заставило самих британцев по-новому взглянуть на собственный мир и переосмыслить свои ценности.



Комментарии на официальной странице шоу в соцсети Facebook

Hege Herholdt:

Шоу демонстрирует нам, что вне зависимости от того, сколько у тебя денег, ты не можешь купить вкус, достоинство или чувство стиля... Отвратительно. Наглядно показывает, в каком безумном мире мы живем...

Sasha Curtis:

Если честно, сначала, когда я начала смотреть, мне было очень стыдно за это шоу. Но я бы хотела посмотреть то, что обещают показать в следующем сезоне. Когда говоришь, что ты из России и живешь в Англии, люди говорят: «О, у тебя наверняка папа богатей». Но многие из нас очень много работали для того, чтобы стать тем, кем они стали сейчас. Я горда теми русскими, которые много работали и многого добились. Хотя я не согласна с некоторыми вещами, которые говорились в шоу. Например, что в России нет среднего класса, а есть только богатые и бедные. Это совсем не так.

Richard Hornby:

Эти русские как из 1970-х годов вернулись... Все, что они ценят, уже давно вышло из моды в Великобритании. Узнайте о нашей культуре побольше.

Colin Booth:

Говорят, если ты устал от Meet The Russians, ты устал от жизни. Так вот — я не устал от Meet The Russians!

Nicole Wilson:

Мне кажется, они честно хотят произвести хорошее впечатление. Но просто здесь для них многое чуждо.



Дмитрий Оськин

Шоу «Знакомьтесь: русские», между тем, отнюдь не копирует эту концепцию. Это, скорее, следующий шаг. Новые русские «туземцы» уже не просто приезжают посмотреть на западный мир. Они приезжают, чтобы остаться здесь и изменить этот мир по своему образу и подобию. Образ, мягко говоря, не слишком развитых в духовном и интеллектуальном плане русских, которые благодаря своим деньгам создали в Лондоне собственный анклав, закрытый для британцев и действующий по совершенно другим законам, не мог не испугать массового зрителя, в любой стране падкого на обобщения.

Страшные сказки

Ведущий британский таблоид The Daily Mail опубликовал большую и разгромную статью, причем даже не столько о реалити-шоу, сколько о представленных в нем богатых русских. «В Лондоне сегодня столько

русских, что они не только обходят всех остальных по объему трат в британских магазинах. Они создали свой собственный “ультрапонтовый” город внутри города. То, что началось с ручейка супербогатых, превратилось в мощный поток, сравнимый с Волгой», — утверждал автор статьи.

Шоу «Знакомьтесь: русские» начало раскалывать и сам русскоязычный высший свет в Лондоне. Аркадий Новиков, владелец Mayfair, одного из лучших ресторанов британской столицы и центра притяжения русских богачей, недавно заявил в интервью The Evening Standard, что ему больно смотреть это реалити-шоу.

По словам Новикова, он всегда стремился сохранить в Mayfair культурный баланс: «Если к тебе приходит слишком много русских, прекратят приходить британцы. Если слишком много британцев — прекратят приходить русские».

Впрочем, 51-летний ресторатор — не тот, кого хотели показать авторы реалити-шоу. Новиков — предста-

£300 МЛН

(более \$490 млн)
оставляют российские
туристы в Лондоне
ежегодно

витель старшего поколения русских экспатов в Великобритании, которые приехали сюда в начале 1990-х годов и уже стали частью лондонского ландшафта. Те, кого хочет показать телеканал FOX, — волна российской эмиграции 2000-х годов. Во-первых, они до сих пор не ассимилировались. Во-вторых, многие из них приехали в Лондон не для того, чтобы зарабатывать: у них уже было состояние, сколоченное на нефтеносной родине.

Аркадий Новиков, владелец лондонского ресторана Mayfair. Из интервью The Evening Standard:

«Что это за девочки, которые распивают шампанское и ходят с крокодиловыми сумочками Birkin? Мне кажется это неправильным. Когда у людей появляются деньги, это становится чем-то типа болезни. Я не хочу ассоциироваться с подобными вещами».

Позор нации

Российские государственные СМИ с не меньшим удовольствием использовали шоу «Знакомьтесь: русские» для того, чтобы обвинить телеканал FOX в очернении образа россиян за границей. «Сами создатели шоу не скрывают свой неприязни к новым русским богачам», — утверждал в одном из сюжетов телеканал НТВ, один из главных рупоров современной российской госпропаганды. В ток-шоу «Прямой эфир» на телеканале «Россия-1» пришедших на передачу участников британского шоу обвинили в том, что они позорят русский народ. Резкая реакция в отечественных СМИ отчасти отражала шок внутри самого российского общества, которому впервые показали, как многие из них могут выглядеть за границей.

Авторы реалити-шоу, moreover, уверены, что это двустороннее ощущение стыда от передачи станет тем, что в конце концов сблизит Россию и Запад. «Мы можем смотреть, как русские тратят уйму денег, и считать их испорченными. Но потом внезапно они начинают рассказывать о своем детстве, как их родителям приходилось часами стоять в очередях в СССР. Это шанс для нас всех понять, кем они являются на самом деле», — рассказала The New York Times Джоанна Белл, исполнительный продюсер шоу. **МН**