

# ПРАЗДНИК

В преддверии новогодних и рождественских праздников весь мир дружно забывает об экономическом кризисе и не скупится на подарки и застолья. «МП» выяснил, в каких странах не скупятся на праздничные расходы, а где Новый год отмечают чисто символически.

## ЛЮБОЙ ЦЕНОЙ

**Сколько тратят в европейских странах на новогодние расходы (в евро)**

Ирландия	894
Люксембург	825
Финляндия	692
Швейцария	656
Дания	634
Испания	567
Франция	531
Бельгия	503
Италия	477
Греция	451
Россия	442
Чехия	430
Германия	399
Португалия	393
Украина	374
Нидерланды	286
Польша	268



# 230 млн руб.

потратят на новогоднее оформление Москвы

## США



**\$586** млрд  
тратят в США  
на Рождество

**\$749,5** тратит средний  
американец  
на подарки

Для оценки расходов на рождественские праздники в США существует специальный индекс, в котором учитываются подарки и праздничные атрибуты, перечисленные в детской песенке «12 дней Рождества». Банк PNC подсчитывает их рыночную стоимость с 1984 года. С тех пор цена «рождественского набора» выросла с 12 371 долл. до рекордных 25 431 долл. в 2012 году.

## Китай



**\$61,3** млрд  
потратили на  
еду и подарки

**\$160** млрд  
доход от  
новогодних  
банкетов

В Китае Новый год празднуют в конце января — начале февраля и называют Чуньцзе (Праздник весны). Жители Поднебесной всегда отмечают праздник с размахом, устраивают пышные банкеты и не экономят на подарках.

Фото: Getty / Fotobank.ru



ИГОРЬ  
КРЮЧКОВ

## Между СТОЛОМ И КРЕСТОМ

**Н**а католическое Рождество 2013 года большинство американцев (около 80%) предпочтут купить родным и близким подарочную карту вместо собственного подарка, британцы потратят на 25% больше денег, чем в предыдущем году, а в Европе в целом люди будут заказывать подарки через мобильные телефоны на 68% чаще. Именно такие факты об одном из главных христианских праздников сегодня легче всего найти в западной прессе.

Рождество в США и ЕС сегодня интересует экономистов не меньше, чем детей и священников. Каждый год аналитические агентства изучают поведение покупателей во время рождественских праздников и в соответствии с этим строят целый ряд экономических прогнозов различной степени достоверности.

О том, что Рождество в странах Европы и США теряет вид и содержание религиозного праздника, не единожды писал каждый западный журнал, позиционирующий себя христианским — хоть протестантским, хоть католическим. Журналисты и блогеры (причем не только западные), рассуждая о духовной составляющей Рождества, клеймят сегодняшний консюмеризм западного общества и смерть старых добрых традиций.

Однако любая идеологизированная критика уже по своему определению тенденциозна и по-новогоднему нетрезва. Дело не только в том, с точки зрения истории религии отмечать Рождество сомнительно: точный день Христова рождения и соответствующий праздник ни разу не упоминаются в Библии, а ученые связывают его с попыткой поздней Римской империи приспособить былой языческий культ под тогдашнее молодое христианство.

Западное Рождество слилось воедино с праздником, который у нас называют Новым годом. В России его тоже все отмечают мучительной бегом по магазинам за подарками и совсем не духовной трапезой с выпивкой. Пожалуй, единственный плюс российского Рождества как раз в том, что оно не является Новым годом и верующим не приходится разрываться между «кустистым» столом и святым крестом.

