

## «Дорожная карта» инноваций: 15 шагов до успеха



**Ричард Бендис — президент и исполнительный директор компании Innovation America**

### Каков вклад компании Innovation America в инновационный процесс?

Innovation America — это частная компания. Наша цель заключается в том, чтобы способствовать развитию американской инновационной экономики и глобальной инновационной среды. У Innovation America есть пять основных миссий. Главная из них — это лоббизм. Иными словами, мы убеждаем администрацию Обамы, а также руководства американских штатов в том, чтобы больше заниматься инновациями и предпринимательством. Таким образом, Innovation America — это общественный лоббист, который повышает осведомленность и стимулирует инновационную активность как в частном, так и в государственном секторах.

Кроме этого, я являюсь редактором бюллетеня, который называется Innovation Daily. Каждый день мы публикуем 25 статей об инновациях, предпринимательстве, венчурном капитале и инновационном экономическом развитии по всему миру. Бюллетень рассказывает больше о реальных практиках и стратегиях внедрения инноваций, чем просто о теории инноваций. Кроме того, я выступаю с докладами по всему миру.

В дополнение к этому у Innovation America есть команда консультантов, которая помогает городам, регионам и странам разработать свои инновационные стратегии. Наконец, мы разработали 15-шаговую инновационную «дорожную карту».

### Кто является основными акторами в рамках американской инновационной системы?

Ключевыми игроками являются государство на федеральном, региональном и местном уровне, академия, промышленность, фонды и негосударственные организации.

Если иметь в виду государство, то здесь развитие инноваций происходит в Национальных исследовательских лабораториях, которые финансирует федеральное правительство. Кроме того, есть ряд частных исследовательских организаций. Они занимаются как фундаментальными, так и прикладными исследованиями, уделяя все большее внимание трансляционным исследованиям.

Также федеральное правительство старается стиму-

лировать развитие инноваций посредством ряда кластерных программ, проводимых в рамках Министерства торговли США Управлением экономического развития (EDA), Управлением малого бизнеса (SBA) и Национальным научным фондом. Развитие инноваций входит в миссию всех вышеперечисленных организаций.

Другим способом поддержки инноваций на федеральном уровне является программа, существующая уже на протяжении почти 30 лет, которая называется Small Business Innovation Research Program (SBIR). Это ежегодная программа размером \$2,5 млрд, поддерживающая малые и средние предприятия в США. Таким образом, это государственный уровень.

Роль университетов сводится к тому, чтобы проводить фундаментальные и прикладные исследования и создавать новые инновационные идеи, которые могут пройти путь от стадии разработки концепта до вывода готового продукта на рынок. Но для того, чтобы этим заниматься, университеты должны сотрудничать с частным сектором и промышленностью. Исторически так сложилось, что университеты по всему миру не очень успешны в коммерциализации. У них это получается намного лучше, если соединить их исследовательские возможности и людей из частного сектора — предпринимателей и опытных бизнесменов.

Промышленность или частный сектор имеет большое значение, поскольку основной объем инноваций в США создается в рамках частного бизнеса, как в крупных, так и в малых и средних компаниях, или руками индивидуальных предпринимателей. Их роль заключается в том, чтобы как можно скорее вывести товар на рынок и коммерциализировать его, найти пути получения доходности для того, чтобы снова инвестировать средства в другие инновации.

Еще один важный фактор, который начинает играть все большую роль, — это некоммерческие благотворительные организации. Благотворительные организации вкладывают инвестиции в развитие инноваций и инновационной экономики в регионах, где они располагаются. Кроме того, их миссия может заключаться в поиске лекарств от некоторых болезней или в стимулировании региональной экономики посредством создания рабочих мест в рамках определенных регионов США.

Другим ключевым элементом является финансовое или инвестиционное сообщество, которое включает все, начиная от бизнес-ангелов и заканчивая венчурными капиталистами и государственным сектором на национальном уровне или уровне штатов. Во многих американских штатах есть программы прямых инвестиций для поддержки малых и средних компаний.

Как вы видите, нужны все вышеперечисленные акторы: государство, промышленность, академия, фонды и инвестиционное сообщество. Для создания сильной инновационной экономики необходимо, чтобы все это работало сообща.

### В том, что касается государства, какие законы имели наибольшее значение для развития инноваций в США?

Возможно, наибольшее значение имел закон Бэя—Доула (Bayh-Dole act), который был принят в США в

## И н н о в а ц и о н н а я «дорожная карта»

### *Исследования инноваций*

1. Обзор литературы по аналогичным случаям (результат — отчет и анализ сравниваемых субъектов, институтов или географических регионов).

2. Интервью с заинтересованными сторонами, рекомендации (результат — отчеты об интервью и рекомендации).

3. Картография активов / анализ кластера (результат — карта активов, база данных всех инноваций и того, что с ними связано, отчет по целевым инновационным секторам и рекомендации).

4. Инновационные этапы (результат — отчет по показателям инноваций, сравнивающий экономические объекты, или отчет, в котором определенные экономические объекты сравниваются с другими подходящими индикаторами инновации).

### *Инновационные ресурсы*

5. Системы географической информации, картография инновации (результат — процесс развития и осуществления программы, географические информационные системы, картографии инновации).

6. Инновации, коммерциализация, финансирование и идентификация предпринимательских ресурсов (результат — публикация и печать путеводителя по ведущим инновациям, коммерциализации, финансированию и идентификации предпринимательских ресурсов, совместно с развитием онлайн-базы данных инновационных ресурсов).

*Программы и анализ политики развития экономики, основанной на инновациях*

7. Организационный анализ инновационного экономического развития и матрица (результат — отчет, сравнивающий все организационные структуры экономического развития, финансирования и программы).

8. Gap-анализ инновационной экосистемы — программы и сервисы (результат — на основе вышеперечисленных заданий составляется отчет, выявляющий программы инновационной экосистемы и пробелы в сервисах).

9. Государственная политика инновационных экосистем и рекомендации к финансированию (результат — разработка рекомендаций по проверенной или заново составленной инновационной политике, для того чтобы заполнить пробелы и составить план необходимых действий).

1980-х. Он аналогичен федеральному закону №217, принятому в России в 2009 году. Закон Бэя—Доула передал университетам право владения результатами исследований, которые проходят на средства федеральных грантов или федерального правительства. Это стимулировало университеты для того, чтобы заниматься коммерциализацией технологий, а также повысило предпринимательскую активность сотрудников университетов.

Россия приняла аналогичный закон пару лет назад, и теперь все это находится на стадии вне-

отраслей промышленности или технологий в рамках региона. Это стало новым трендом при администрации Обамы. Тренд также затронул работу Министерства энергетики, Министерства торговли, Управления экономического развития (EDA) и других федеральных агентств. Администрация Обамы также пытается увеличить бюджет на исследования в рамках федеральных агентств, которые занимаются ими. Конечно, в США сейчас существует проблема дефицита бюджета, но правительство оказывает поддержку и понимает важность исследований,

**Закон Бэя—Доула аналогичен федеральному закону №217, принятому в России в 2009 году, он передал университетам право владения результатами исследований, которые проходят на средства федеральных грантов или федерального правительства**

дрения. Правительство старается создать такие же меры стимулирования для российских ученых и исследователей в университетах.

На мой взгляд, закон Бэя—Доула является одним из самых важных правовых актов, изданных американским правительством для развития инноваций в рамках университетов. Другим важным шагом было создание SBIR.

**До того, как был принят закон Бэя—Доула, кому принадлежали права на интеллектуальную собственность?**

Права на интеллектуальную собственность результатов исследований, которые проходили на федеральные средства, принадлежали государству. Теперь они перешли университетам.

**Каковы последние тренды в инновационной политике США?**

Администрация президента США Барака Обамы уделяет большое внимание региональным инновационным кластерам (RICs). Для регионов проводятся специальные соревнования, чтобы они боролись за федеральные гранты на развитие кластеров вокруг отдельных

предпринимательства и инновационной экономики.

Существует также национальная Американская ассоциация содействия развитию науки (AAAS), которая следит за каждым долларом, который правительство США тратит через федеральные агентства. Ассоциация занимается этим многие годы.

**Что способствует и что препятствует развитию инновационной системы США?**

Давайте сначала поговорим о том, что препятствует. Во-первых, это культура. Федеральные лаборатории, которые проводят исследования, имеют тенденцию уделять большее внимание фундаментальным исследованиям и исследованиям, имеющим ценность для их агентств. Они не добились значительных успехов в развитии коммерциализации результатов исследований и переносе технологий.

Университеты, которые занимаются развитием инноваций и исследованиями, также не добились значительных успехов в переносе технологий и коммерциализации. Причина этого кроется в различ-

## И н н о в а ц и о н н а я «дорожная карта»

*Стратегический план, структура организации и разработка стратегии*

10. Создать стратегический план развития экономики, основанной на инновациях (результат — публикация стратегического плана с рекомендованной организационной структурой, управлением, бюджетом и источниками финансирования, операционный план, включающий развитие инновационного взаимодействия / частно-государственного партнерства).

11. Организационное лидерство и персонал (результат — разработать организационную структуру с рекомендациями по должностным обязанностям).

12. Операции / план разработки и портфолио (результат — разработать тактический операционный план для реализации).

*Маркетинг и метрика*

13. Брендинг, маркетинговая стратегия и исследования рынка (результат — разработать детализированный маркетинговый план, план по брендингу и коммуникационной стратегии).

14. Анализ экономического вклада (результат — разработка методологии процесса и метрики для анализа экономического вклада, отчетность).

15. Празднование успеха (результат — делитесь своим успехом).

ных видах стимулирования и приоритетах, которые существуют в тех или иных университетах, поскольку приоритеты в исследованиях варьируются в зависимости от университета. Одни из них очень активны в том, что касается инноваций, другие — нет.

Другой проблемный момент — это инвестиции на ранних стадиях. Сегодня средства для инвестирования в проекты на ранних стадиях развития ограничены. Венчурные капиталисты скорее инвестируют в более зрелые и крупные компании, а не в компании на ранних стадиях развития. В мире инвестиций на ранних стадиях развития сейчас все мертво.

Еще одна проблема — это краткосрочность инвестиций. Крупный

много инновационных областей, но, к сожалению, большинство людей по всему миру знают лишь о «Дороге 128» в Бостоне, Кремниевой долине, Исследовательском треугольнике и, возможно, Остине в Техасе. Но в США есть много других инновационных регионов. И им приходится быть даже более инновационными, потому что у них нет легкого доступа к венчурному капиталу, у них нет таких университетов, как Стэнфорд, Массачусетский технологический институт или Гарвард. Это значит, что они должны быть еще более креативными и использовать ресурсы еще эффективнее.

В США множество подобных мест. Штат Юта очень инновационный сегодня, там много спин-

**Е**ще одна проблема — это краткосрочность инвестиций. Крупный бизнес гонится за быстрой отдачей своих вложений, потому что там следят за доходностью, используя ежеквартальные показатели

бизнес гонится за быстрой отдачей своих вложений, потому что там следят за доходностью, используя ежеквартальные показатели. Это значит, что сегодня их в меньшей степени интересуют долгосрочные исследования.

Положительным моментом является то, что крупный бизнес приобретает мелкий или делает с ним совместные проекты, что позволяет малым и средним компаниям взаимодействовать с большими предприятиями. В глазах крупных компаний мелкие фирмы представляют собой потенциальных партнеров в ведении исследований, большие же корпорации выносят исследования во вне. Это положительное изменение в сфере инноваций в США.

Я считаю, одним из самых значимых позитивных моментов является стимулирование развития инноваций на региональном уровне и уровне штатов. Большинство инноваций происходят на региональном уровне — в городах или крупных регионах, которые разбросаны по всей стране (это не только Бостон и Кремниевая долина). В США есть

офф компаний, которые созданы в университетах. Кливленд, расположенный на северо-востоке штата Огайо, показывает хорошие результаты в инновациях в области бионауки и чистых технологий. Штат Пенсильвания на протяжении последних 25 лет добился значительных успехов, потому что они создали программу инновационного развития под названием Программа Бена Франклина (Ben Franklin Program). У штата Джорджия есть программа, которая называется Исследовательский альянс Джорджии (Georgia Research Alliance), и этот штат первый в Америке по привлечению именитых ученых и т. д.

В заключение скажу: я верю, что у России есть превосходная возможность улучшить собственную инновационную стратегию и свое положение в мире, но это случится только в том случае, если Россия разработает свою инновационную «дорожную карту», которая позволит использовать колоссальные финансовые и природные ресурсы страны.