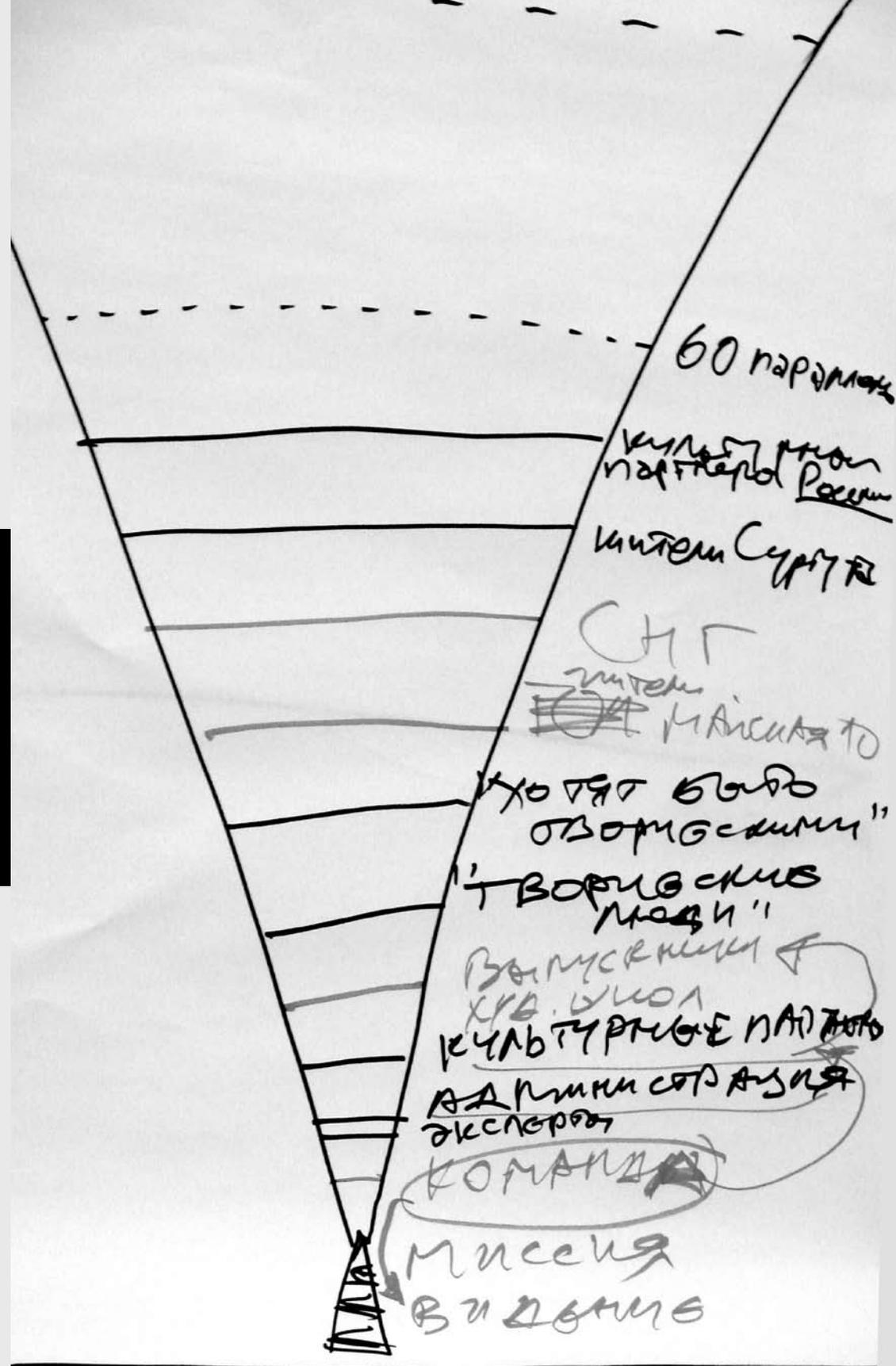


# Параллельная коммуникация

Материалы экспертно-проектного семинара



Свое десятилетие программа развития и коммуникации северных городов «60 параллель» отметила в рабочем режиме.

В Сургуте – штаб-квартире программы – состоялся в рамках Третьего форума городов шестидесятой параллели экспертно-проектный семинар «ПАРАЛЛЕЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ» (куратор – Георгий Никич, Москва).

Эксперты программы, представители различных культурных институций, художники, предприниматели и примкнувшие к ним работники администрации Сургута продолжили работу по проектированию модели устойчивой системы общественных коммуникаций культуры в городе.

## Параллельная коммуникация

Материалы экспертно-проектного семинара

Парадокс, но при развитых связях Сургута с другими городами в России и за рубежом связность его культурных институтов с различными сообществами внутри самого города пока остаётся слабой. Пространство интенсивного действия культуры рассматривается пока однонаправленно (трансляция ценностей). Участники же семинара видели смысл в том, чтобы создать другую конфигурацию, сеть взаимодействия, так как именно в узлах взаимодействия возникают события, новые объекты, ценностные ряды нового качества.

Коммуникация в этом контексте рассматривается как то, что определяет состояние культурного пространства территории (города, региона). И тогда коммуникация одновременно может быть инструментом, инфраструктурой и процессом. То есть именно в процессе и благодаря творческой коммуникации различных городских сообществ у них самих и у горожан в целом и возникает понятие о существовании культурной инфраструктуры, возникает ощущение её реальности.

В каждом городе так или иначе существуют и творческие группы, творчески мыслящие люди и творческие процессы. Они не поднимаются до уровня, где могли быть замечены администрацией — им это не нужно, и администрация не опускается до их уровня, так как не видит здесь предмета приложения своих управленческих сил.

Они существуют словно в параллельных слоях жизни. И местом встречи, коммуникации могли бы быть некие общественные пространства, которых в городе не так уж много. А что такое общественные пространства? Как публичные места — пляжи, магазины, парки, улицы, площади и пр., где люди могут быть одновременно, не вступая в коммуникацию, могут стать общественными, где такая коммуникация происходит? И производит содержание? И манифестирует его?

Нужны медиаторы. Их роль заключается в принципиальной трансформации системы

культурных связей или культуры коммуникации, в проявлении диалога, в преумножении форм и содержаний этого диалога разных сообществ. И тогда это становится актуальным для многих групп в городе. И прежние, часто заказные односторонние действия переходят в «жизнестроительный» процесс. При этом коммуникационная логика понимается широко: как продвижение в информационное пространство, так и фандрайзинг, так и лоббистская деятельность. И для успеха предприятия нужно разобратся в длинном списке казалось бы банальных вопросов:

Ясно ли мы все понимаем, по каким законам живёт центр города и как он образуется инструментами коммуникации? Что такое медиа-центр города? Кто ньюсмейкеры? Кто инноваторы? Кто принимает решения? На что похож город? На что похожи люди? На что похож ПОРТ?



Участники семинара сосредоточились на проектировании стартапа, образа и миссии такой группы, которая сложилась в Сургуте под именем ПОРТ. Именно он претендует сегодня в городе на роль проводника своих собственных и идей творческих людей, групп, между администрацией и между другими возможными спонсорами, инвесторами и пр. А также того самого «чужака», который способен катализировать скрытые в городе творческие силы и дать новый импульс к интенсивному развитию городской культурной среды.

В этом разделе журнал «60 параллель», как информационный партнёр прошедшего семинара, публикует первую часть материалов — некоторые лекции и кейс-стади, представленные на семинаре.

