

*«Вызывает антитрес / Ваш технический прогресс:
Как у вас там сеют брюкву – / С кожурою али без?..»*
Леонид Филатов, «Про Федота-стрельца»

Что мы имеем в виду, когда говорим об интересе? Николай Прянишников предлагает проанализировать возможные значения этого слова. Как научное понятие «интерес» используют философы, социологи, политологи, раскрывая его возможные значения, формы, направления.



Правильно ли мы понимаем свои интересы?

Николай Прянишников,
преподаватель МВШСЭН¹,
архитектор,
Москва
neps0110@gmail.com

Этот опыт поколений исследователей желательно учитывать в современных принципиальных дискуссиях, в том числе об основаниях взаимного интереса, на котором может формироваться взаимное доверие. Автор показывает, как важно понимать возможное разнообразие интересов, рассказывая и о перспективах регионального развития.

¹Московская высшая школа социальных и экономических наук, курсы: «Технология работы с местным сообществом» и «Городское и региональное развитие».

В нашем Отечестве «жить трудно, но интересно». Здесь всё время что-то происходит, ни в чём нельзя быть уверенным, приходится действовать в условиях растущей неопределённости. Это означает, что каждый из нас должен всё чаще находить источник определённости в самом себе — самоопределяться: жить там, где родился, в надежде пригодиться, или пуститься в путь в поисках новых возможностей, затеять свой бизнес или пойти на казённую службу, стать менеджером или фрилансером. Предлагаемые реформы требуют от нас выбора: потратить всё сегодня, или отложить на чёрный день, расходовать на социальные программы или на развитие. Например, обсуждаемые сегодня образовательные стандарты задают необходимость раннего выбора предметов,

признаниями в духе «всё плохо»: безработица, деградация промышленности, сельского хозяйства, далее — по списку. Правда, при этом добавляется, что никаких ресурсов на данной территории нет. Нет ни лидеров, ни финансов. Идей по выходу из кризиса тоже нет.

К сожалению, властная вертикаль не сильно интересуется выходом из кризиса депрессивных территорий. Налицо кризис интересов, кризис доверия, которые усугубляет никем не отменённый финансовый кризис. Всё это делает чрезвычайно актуальным анализ понятия интереса (его возникновение и развитие). Важно также обобщить практику использования этого понятия в сфере социально-культурного проектирования.

Многие поселения и территории подошли к краю пропасти, за которым зримо обозначились контуры утраты интереса уже не к развитию, а к обычному воспроизводству и существованию.

образующих индивидуальную образовательную траекторию. Более изменчивой становится и профессиональная мобильность граждан, во время кризиса многие уволенные менеджеры вынуждены искать новые рынки занятости с учётом своих интересов, увлечений. В этих случаях осознание своего подлинного интереса оказывается «спасательным кругом» в трудной жизненной ситуации.

Но как быть, когда местное сообщество утрачивает интерес к жизни, к своему будущему, переходит к «короткому дыханию» выживания. Часто приходится слышать от молодёжи небольших поселений: «У нас ничего не происходит, здесь жить — не интересно».

Участились заказы на консультативную помощь, они сопровождаются

Из истории понятия

Интерес в переводе с латыни — «имеющий значение». Происхождение понятия объясняет Марсель Мосс в своём классическом Очерке о даре: «Само слово «интерес» — позднего, технического и бухгалтерского происхождения; оно происходит от латинского *interest*, слова которое писали торговцы в счётных книгах напротив ожидаемых доходов»². Понятие интереса получило концептуальное развитие в учении утилитаристов³, в котором критерием оценки нравственности социального действия служила полезность. Она понималась достаточно абстрактно:

² Мосс М. Общества. Обмен. Личность. Труды по социальной антропологии. — М.: Вост. литература, 1996.

³ От лат. *utilitas* — польза.

Каскад интересов: современная скульптура в центре атриума, расположенного в Деловом центре. Лондон.

Правильно ли мы понимаем свои интересы?

как создание условий для наибольшего счастья наибольшего количества людей. Счастливыми люди становились в результате удовлетворения своих частных интересов. Основатель утилитаризма Иеремия Бентам полагал «интерес общества» самым обобщённым социальным понятием, элементарным «кирпичиком» социального. При этом так же, как члены общества составляют целое — общественное тело — так и сумма интересов отдельных членов образует совокупный интерес общества⁴. Английский философ полагал, что «напрасно толковать об интересе общества, не понимая, что такое интерес отдельного лица. Известная вещь может содействовать интересу или быть

⁴ Бентам И. Введение в основания нравственности и законодательства. — М.: Росспэн, 1998. — С. 10-11.



в интересах отдельного лица тогда, «когда она стремится увеличить целую сумму его удовольствий или, что одно и то же, уменьшить целую сумму его страданий»⁵. Таким образом, категория интереса относилась к двум контрастным полюсам — индивиду или к обществу в целом.

В теории интереса, возникшей в рамках натурализма (прагматизма) в США (Ральф Перри, Девитт Паркер) и Англии (Фредерик Теннант) в 20-х годах прошлого века, осуществлена попытка совмещения психологического и социологического понимания. Значение предметов и явлений (ценности) для человека философы определяли по субъективному к ним отношению — интересу, который понимался

⁵ Там же. С. 11.

ими в духе Бентама. Важно, что согласно этой теории нравственным считается всё, что способствует согласованию и примирению частных интересов.

В философской системе австрийского социолога и философа Густава Ратценхофера (1842-1904), который был сторонником теории социального дарвинизма, использовались такие понятия, как «первичная сила» и «внутренний интерес». Все прошлые и современные социальные формы и институты определялись и определяются внутренними интересами. При этом в основе жизни общества лежит конфликт противоречивых интересов отдельных социальных групп и индивидов.

В зависимости от сферы приложения все интересы австрийский социолог разделил на пять типов:

- прокреативные, которые стимулируют продолжение рода;
- физиологические, связанные с поддержанием жизнедеятельности, питанием;
- индивидуальные, за которыми стоит стремление к самоутверждению;
- социальные (родственные и групповые);
- трансцендентные (религиозные).

Американский социолог из Чикаго, основатель Американского социологического общества, Альбион Вудбери Смолл (1854-1926), опираясь на идею Ратценхофера о конфликте интересов, определял интерес как «неудовлетворённую способность, соответствующую нерализованному состоянию»⁶. Субъективно рассмотренные интересы — суть желания, а объективно — потребности.

Жизнь индивидов и сообщества состоит в постоянном процессе развития, приспособления и удовлетворения интересов. Интересы по Смоллу — это первичные элементы, к которым можно свести все человеческие действия и вокруг которых кристаллизуются социальные группы и институты. Каждый интерес в пределе стремится стать абсолютным, то есть подавить другие интересы — отсюда происходит всеобщий конфликт интересов. В трактовке Смолла личность человека — продукт борьбы своих интересов, а общество — результат столкновения

Смолл классифицировал интересы в зависимости от ценностей, лежащих в их основе: интересы здоровья, богатства, общения, знания, красоты, справедливости.

интересов отдельных социальных групп. Можно заметить, что у Смолла интерес предстаёт как субъектно-объектное понятие, *понятие-кентавр*, объединяющее психологическую сферу желаний с объективированными социальными потребностями.

Позже, Пьер Бурдьё активно использует понятие социального поля, по отношению к которому **интерес** есть одновременно и условие функционирования поля, и продукт этого функционирования. Важно, что интерес «заставляет людей «шевелиться», конкурировать, соперничать, бороться»⁷. Бурдьё расширяет понятие интереса, «в его теории агенты движимы не только материальными, но и символическими интересами, притом последние часто сводятся к отрицанию первых»⁸.

Однако в основе понятия «интерес» всё равно остаётся ожидание доходов, прибавления эффектов, увеличения ресурсной базы. Так, если женщина в «интересном» положении — жди прибавления в семействе, игра «на интерес» сопровождается надеждой на получение выигрыша. В купеческой среде дореволюционной России существовало понятие «интересант». Так называли человека, поведением которого руководил узко понимаемый меркантильный интерес

⁷ Бурдьё П. Интерес социолога // Бурдьё П. Начала. — М.: Socio-Logos, 1994. — С. 157.

⁸ Гронас М. «Чистый взгляд» и взгляд практика: Пьер Бурдьё о культуре // Новое Литературное Обозрение, 2000, № 25. С. 6-21.

⁶ Цит. по: Гофман А.Б. Семь лекций по истории социологии. Лекция 5. URL: http://www.i-u.ru/biblio/archive/noname_sociology_lections/7.aspx.

Правильно
понимаемый интерес
противопоставляется
чисто эгоистическому,
хищническому
отношению к жизни.

Правильно ли мы понимаем свои интересы?

(«своекорыстный, руководствующийся во всём только своими личными расчётами»⁹). В противоположность такому интересу Алексис Токвиль¹⁰ ввёл понятие правильно понимаемого интереса, противопоставив его аристократическим представлениям о бескорыстном служении без надежды на вознаграждение»¹¹.

Правильно понимаемый интерес включает в себя заботу о других, развитие социально-ответственного сознательного поведения.

Расширяя сферу применения этого понятия, интерес может стать синонимом

мотива, ценности, ценностной ориентации. Если же специфицировать интерес в качестве заинтересованности в накоплении, как сейчас стало модным говорить — капитализации (символической, культурной, образовательной, экономической, политической), то неизбежно возникнет вопрос о соответствующей предметной специализации. Понятие интереса работает в юриспруденции и экономике, психологии и педагогике, социологии и политологии, открывая перспективу для наведения междисциплинарных мостов. В нём соединены рациональные побуждения и иррациональные мотивы, проявления индивидуально или коллективного бессознательного. Не обошлось без внимания к группам по интересам в различных видах менеджмента, стратегическом планировании и в разработке систем обеспечения качества¹².

Мы можем подытожить свой краткий обзор истории понятия следующим определением: интерес — это особая предрасположенность, влечение, имеющее естественно-искусственную природу и придающее смысл той или иной деятельности. Существует в рамках цикла жизни интереса: овладевая индивидом и владея им определённое время, и в завершение — покидая его.

Что же такое интерес? Чей интерес?

Интерес — трёхчастное понятие, с помощью которого преодолевается дихотомия субъекта и объекта. В нём объединяются:

- субъективная готовность обратить на что-то внимание и перспективное направление этого внимания;
- особая форма, включённого организуемого самим субъектом действия на основе личной мотивации;
- сам предмет, область или сфера, которым человек или социальная группа уделяет своё время.

Если мы рассматриваем общество или какую-то составляющую его группу в качестве объекта (исследования, программирования), то понятие интереса трансформируется в потребность. Если же, напротив, мы рассматриваем психологические оттенки стремления личности, то понятие интереса субъективируется. Оно

⁹ Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940.

¹⁰ После поездки в Америку в 1831 году.

¹¹ Цит. по: Грин Д. Возвращение в гражданское общество. Социальное обеспечение без участия государства. — М.: Новое издательство, 2009. — С. 50.

¹² Конти Т. Система заинтересованных сторон: стратегическая ценность. URL: <http://quality.eur.ru/MATERIALY13/szs.htm>.

образует систему понятий: желание, мотивы, установка, влечение.

Интерес выделяет в объекте предмет. Интерес творит из продукта производства «товар», определяя его популярность на рынке, интерес управляет переключением каналов и радиостанций, выбором места работы, и как мы знаем теперь — места жизни творческих людей. Экономика внимания работает с потребительскими интересами. Внимание фиксирует темы, которые интересуют клиента, благодаря знанию интересов покупателя открывается возможность продать ему не единственный товар, а целое созвездие, своего рода мини-коллекцию. Интерес заменяет принуждение, силовые методы и потому становится важным инструментом современных «мягких» методов управления обществом. Поэтому вне понимания к интересам местного сообщества эффективного местного самоуправления не существует.

Близкие, родственные понятия:

- мотивы (в психологической литературе, понятие интерес предпочитается «мотив»);
- установки (включает в себя неосознанную готовность к чему либо);
- привязанности (интерес, характерный для близкой/интимной зоны);
- предпочтения (интерес, проявляющийся в процедуре выбора);
- склонности, влечения (недостаточно оформленные, «смутные» или инстинктивные интересы — предрасположенности);
- любопытство (познавательный интерес).

Субъекты интереса

С развитием политической науки — политологии — понятие интереса начало дифференцироваться. Появились представления о существовании групп интересов, то есть, в основном, добровольных объединений, созданных специально для выражения и отстаивания своих значимых интересов в отношениях со структурами власти, а также другими политическими институтами. Французский политолог Ж. Блондель предложил¹³ функциональную классификацию групп интересов:

1) традиционные группы, группы по обычаю, создающиеся на основе общинных, кастовых или клановых связей;

2) институциональные группы, то есть формально организованные внутри государственного аппарата (лоббистские группировки в парламенте и правительстве);

3) группы защиты, стремящиеся к реализации своих интересов (профсоюзы, банковские союзы, общества защиты прав потребителей и т. п.);

4) группы поддержки, ориентированные на строго ограниченные цели (экономические и антивоенные движения, ассоциации защиты прав потребителей).

Группы интересов выполняют четыре основные функции:

- артикуляция интересов, то есть публичное их проявление и презентация;
- агрегирование интересов, то есть объединение разрозненных интересов в одно целое;
- коммуникация — налаживание взаимодействия лиц, имеющих общие и различные интересы;
- привлечение новых индивидов, имеющих близкие интересы.

В соответствии со сферами деятельности группы интересов могут быть экономическими, социальными, культурными. По масштабу они делятся на местные, региональные общегосударственные. Группы интереса отличает от политических партий то, что они не ставят своей целью борьбу за власть, а осуществляют деятельность, которая получила название «лоббизм»¹⁴. При разработке стратегий организаций и населённых пунктов, как правило, выделяются влиятельные субъекты, которые в англоязычной литературе получили название стейкхолдеров, то есть заинтересованных сторон, лиц. Влиятельность лица или группы зависит как от обладания властью, так и от наличия интереса. В соответствии с этими характеристиками все субъекты интереса делятся на четыре группы:

- ключевые фигуры (имеющие власть (деньги) и интерес к проекту); властные структуры (обладающие властью, но не интересующиеся проектом);
- заинтересованные лица (не обладающие властью, но интересующиеся проектом);
- «болото» (лица, не обладающие ни властью, ни интересом к проекту) (см. рис. 1).

¹³ Практикум политологии, под ред. М.А. Василька. — М.: Гардарики, 1999. — С. 273.

¹⁴ Классический анализ процесса лоббирования — см. в работе Олсон М. Логика коллективных действий / пер. Елены Ожороченко. — М.: ФЭИ, 1995.



Мэрия Лондона. Архитектор лорд Норман Фостер.
Здание вызывает интерес на разных уровнях: от формы здания до его экологии и технологий сбережения энергии.

Правильно ли мы понимаем свои интересы?

Артикуляция интересов. На всех уровнях (национальном, региональном, местном) должна осуществляться деятельность по артикуляции интересов. Необходимо, чтобы были сформулированы требования различных групп, предъявляемые к структурам, принимающим решения. Без этого ни одна политическая система нормально функционировать не сможет. В демократическом государстве, помимо групп интересов, этим занимаются партии и парламент, в авторитарном — корпоративные институты, либо эти требования формируются на основе спонтанных контактов с населением. В результате интересы представляются аварийным порядком и могут уже не отражать реальности.

Политической системе предъявляется несколько видов требований:

1) распределительные, например, требования о распределении благ и услуг (законы о прожиточном минимуме, льготах, об образовании, о культуре и т.п.);

2) регулятивные, то есть требования об управлении поведением (например, об обеспечении правопорядка, регулирования отношений работодателя и работника, предоставления права на забастовки);

3) информационные, касающиеся коммуникации и информации (например, свободы слова, принятия законов о средствах массовой информации, обязательном информировании населения

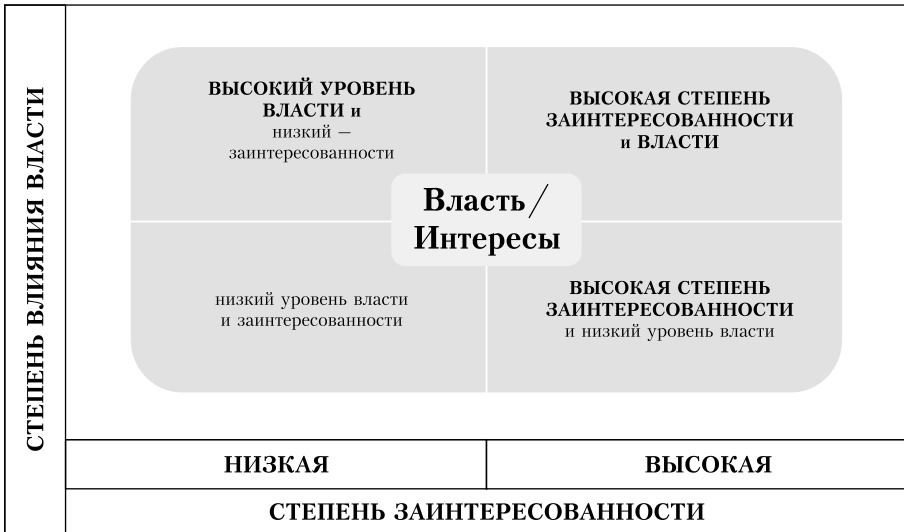


Рис.1. Матрица «власть – интересы»

о целях проводимой политики, о государственной тайне и т.п.)¹⁵.

Артикуляция интересов способствует получению информации, диагностике проблем, установлению обратных связей с сообществом, снимает опасное напряжение в обществе.

Агрегирование интересов. Общие интересы образуют ту основу, на которой происходит объединение индивидов, получившее название **группы интересов**. Объединившись, эти индивиды пытаются оказать влияние на власть, политические институты, способствуя проведению в жизнь решений для себя наиболее выгодных и благоприятных.

Интересы согласуются в процессе **коммуникации**, а значит, в каждом населённом пункте должны существовать места и организовываться действия, в рамках которых начинают взаимодействовать группы заинтересованных лиц. Чтобы быть услышанными обществом, группы интересов должны наращивать число своих сторонников, представляя свой интерес как общезначимый. Этого нельзя достичь без разработки концепций и реализации социально-значимых проектов.

Возникшая и получившая развитие в последние годы социология знания показывает, что «знание повседневной жизни организовано в понятия

ях отношений»¹⁶. Некоторые из них определены непосредственными практическими интересами, другие — всей ситуацией в сообществе. Если какое-то действие достигает цели, оно не вызывает интереса, оно становится неважно. Но как только возникает сбой, нестыковка, проблема, рождается интерес к их преодолению: «Мне неважно, каким образом моя жена готовит мой любимый гуляш, если он получается хорошо. Меня не интересует то, что акции общества падают, если я не владею этими акциями».

Однако, как только наши интересы пересекаются, появляются предметы, «интересующие» нас взаимно, и нам есть, что сказать друг другу. Важный элемент знания повседневной жизни — знание структур интересов других людей.

Бергер и Лукман показали важность размещения интересов в пространстве. Так, в зонах непосредственной близости, зонах в которую индивид или группа вовлечены по работе, по проживанию, там, где они могут действовать, как правило, размещаются значительные интересы, напротив, в отдалённых зонах интерес менее интенсивен и, конечно, не столь настоятелен¹⁷.

¹⁶ Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. — М., 1995.

¹⁷ Там же.

¹⁵ Практикум по политологии / Под ред. М.А. Василька. — М.: Гардарики, 1999. — С. 267-268.

Правильно ли мы понимаем свои интересы?

Таким образом, важнейшим инструментом анализа города, района, поселения или его части становится картирование местных интересов. Так, двор становится ареной интересов автомобилистов, желающих превратить его в парковку, пенсионеров, нуждающихся в скамеечках у подъездов, собаководов и родителей маленьких детей, «радеющих» за озеленение для прогулок. Депрессивные среды выживают за счёт обеднения палитры местных интересов — опустынивания территории, превращения её в пустырь. Попытки изменить ситуацию и использование заёмных технологий городского и регионального развития, как правило, заканчиваются ничем.

Прежде чем развивать такие территории, требуются «терапевтические» действия (проекты по арт-терапии местного сообщества, создания «инкубаторов» по пробуждению общественных интересов). Эффективным действием по пробуждению интересов местного сообщества становится внесение в повестку дня поселения чужеродного интереса, провоцируя процессы социальной самоорганизации. Здесь наиболее эффективны методы современного искусства, ярким примером которых являются проекты Николая Полисского в Николо-Ленивце Калужской области и Марата Гельмана в Перми. Будучи чужеродными, они порождают удивление и становятся символами перемен. Другим примером является издание журнала, привлекающего внимание к особенностям места. Так, «Журнал общества любителей вольных прогулок. ОКОЛОКОЛОМНА» перерабатывает историю места в художественную прозу и служит организатором прогулок по Коломенскому тексту¹⁸. Провинциальный посад становится насыщенным местами памяти: «здесь жил Борис Пильняк», «здесь отдыхала Анна Ахматова». Привлечение интереса столичного сообщества, экспертов пробуждает интерес местных жителей и становится ресурсом для устойчивого потока туристов.

Мы ещё только учимся работать со своими интересами, учитывая интересы других. Это сложная технология, почти алхимия, без знания которой у нас нет

¹⁸ Редакционная коллегия: И. Сорокин, Е. Стрелков, Е. Дмитриева, Н. Никитина.



Точки интереса могут быть оформлены с юмором. Настенная фреска «Глобус Боровска». Художник Владимир Овчинников.

шансов на получение билета в цивилизованное общество.

В своём эссе «Хорошо информированный гражданин» Альфред Шюц рассматривает поведение трёх субъектов: человека с улицы, эксперта и идеальную фигуру, именем которой и названо эссе. Если знание эксперта ограничено сферой его деятельности (во всех других случаях требуется эксперт другой специальности), то знание человека с улицы универсально, хотя и импульсивно. «Именно наш непосредственный интерес мотивирует всё наше мышление, проектирование и действие...»¹⁹. В то же время возрастает наша зависимость от других людей, которые ещё вчера были нам неизвестны и глубоко безразличны. Так, прокатившаяся лавиной череда арабских революций, осуществлённых «людьми с улицы», изменила не только мировые цены на нефть, но и договорные отношения с другими странами, заказа-

ми на поставку оружия, а значит, и на судьбу отечественных моногородов, связанных с ВПК. Ситуация, в которой мир разделён на официальный (мир власти и лояльных экспертов) и неофициальный (мир улицы, мир проблем), становится потенциально опасной. Требуются новые компетенции и роли, среди которых важнейшей становится хорошо информированный гражданин, умеющий анализировать и обобщать всю «этажерку интересов», от местных до глобальных. Именно таких специалистов готовит факультет социально-культурного проектирования МВШСЭН.

Таким образом, интерес оказывается важнейшим понятием, учёт которого необходим как при разработке социокультурных проектов, так и при разработке стратегии развития поселения. Без работы с интересами невозможны эффективные переговоры и лидерство, новые методы управления предприятием и территорией.

¹⁹ Шюц Ал. Смысловая структура повседневного мира. Очерки по феноменологической социологии. — М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2003. — С. 226.



Правильно ли мы понимаем свои интересы?

Вместо эпилога

В качестве иллюстрации к этой статье я привёл фото одной из уличных фресок Владимира Овчинникова, жителя города Боровска Калужской области. И последние известия в прессе заставляют рассказать его историю подробнее — в порядке эпилога.

Владимир Александрович Овчинников в Боровске поселился в 1996 г., в домике своего отца, выйдя на пенсию. Идею рисовать на стенах ему подсказал художник-график Вячеслав Черников, а помогала жена, поэт и библиотекарь Эльвира Николаевна Частикова. Один мэр, А. Егерев дал художнику «добро», и в 2002 г. появилась первая «фреска» «Плачущее небо под ногами», по пес-

Боровск Овчинникова

не Шевчука. Другие фрески отсылали зрителя к истории места, без излишней патетики, исподволь, с лёгкой нотой иронии.

Фрески создают то, что Кевин Линч, американский урбанист, называл ориентирами: «Хлебное поле» — пекарня; «Купеческая семья» — частный музей купечества, дом энтомолога — бабочки и гусеницы. Нашлось место и локальному символу — огурцу.

О городе заговорили, сюда стало модным привозить туристов. В гостинице, про которую пошёл слух, что в ней останавливался сам Козьма Прутков, — увеличилась «заполняемость». В городе (о, чудо!) появился вначале частный общественный туалет, ставший





Правильно ли мы понимаем свои интересы?

Вместо эпилога

Боровск Овчинникова



впоследствии муниципальным. Появился интерес к Боровску. И в нём самом жители начали «просьшаться».

Но новый мэр и не подумал благодарить художника. В России с благодарностью вообще плоховато. Против художественной самодеятельности выступил и местный архитектор. Сложилась интересная ситуация: самодеятельный художник делает свой город живым, привлекательным, фактически выполняя работу местных органов власти. И оказывается, что частная, неуправляемая сверху инициатива в момент успеха становится в тягость, даже если это успех для города в целом.

Как пишет журналист «Известий» Дмитрий Соколов-Митрич, «в местной газете одно за другим стали появляться



обвинения в адрес художника. Уроженец Боровска адмирал Синявин, оказывается, нарисован на канализационной станции — и это очень плохо. Наполеон, изображённый на бывшем здании милиции, оскорбляет патриотические чувства жителей... А некоторые дома после того, как на них появились фрески, по мнению администрации, стали выглядеть так, будто они падают»¹.

Случай Боровска отражает, как в капле воды, ситуацию в России: не любят у нас частной инициативы, чиновники не дают сообществу самоопределиться, начать выражать свои интересы. Да и сообщество не стремится к этому самоопределению. Восприятие нового предсказуемо начинается с неприятия. Фрески необычны — значит, надо их закрасить. Если после этого падающий дом не перестаёт падать, оказывается лучшим исходом, чтобы он падал со стенами неопределённо-серого цвета, на которых уже нет тех «картинок».

У нас нет критериев оценки жизнеспособности сообщества, а именно эта жизнеспособность и есть форма оценки эффективности нашей власти.



¹ Соколов-Митрич Дм. 100 картин размером с город // Известия 22.03.2011 — URL: <http://www.izvestia.ru/special/article3069750/>

О том же: М. Алексеева. Твори, да знай мэра — URL: <http://www.mirnov.ru/mn/24-1.php>.